

RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE

Honneur - Fraternité - Justice



Ministère des Affaires Économiques  
et du Développement



الوكالة الوطنية للإحصاء  
والتحليل الديموغرافي والاقتصادي  
— ANSADE —

# Note mensuelle de l'Indice National des Prix à la Consommation (INPC)



Février – 2026

En février 2026, l'Indice national des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,2 % par rapport au mois précédent. Cette progression est attribuable à l'augmentation des prix de certaines fonctions de consommation. Les contributions les plus significatives à la hausse de l'indice global proviennent des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,2 %), des « logements, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,8 %), ainsi que des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,7 %), en plus d'autres fonctions dont l'effet demeure plus modéré.

Le taux d'inflation sur les douze derniers mois a enregistré une hausse en février 2026 pour s'établir à 2,2%. En glissement annuel, il atteint 4,8%.

**Tableau 1 : Evolution de l'Indice National des Prix à la Consommation en février 2026**

Mois	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26
Indices	124,8	124,9	125,3	125,5	125,6	127,0	128,0	128,4	128,7	129,2	130,2	130,5	130,8
Variation mensuelle	-0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	1,1%	0,8%	0,3%	0,2%	0,4%	0,8%	0,2%	0,2%
Glissement annuel (1 an)	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,6%	1,3%	1,4%	1,5%	1,8%	3,3%	4,1%	4,4%	4,8%
Variation sur 12 mois	2,3%	2,1%	1,9%	1,8%	1,6%	1,4%	1,3%	1,2%	1,2%	1,3%	1,6%	1,8%	2,2%

## Poursuite de la hausse des prix des produits alimentaires

En février 2026, les prix des produits alimentaires ont progressé de 0,2 %. Cette évolution s'explique principalement par la hausse observée au niveau de certains sous-groupes, notamment les « poissons et fruits de mer » (+4,4 %), les « huiles et graisses » (+3,8 %), le « lait, fromage et œufs » (+1,2 %) ainsi que les « fruits » (+0,1 %). En revanche, des baisses ont été enregistrées au niveau des « légumes » (-3,3 %) et des « pains et céréales » (-0,3 %), contribuant ainsi à atténuer la progression de l'indice alimentaire.

## Hausse des prix des logements

En variation mensuelle, les prix de la fonction « logements, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ont augmenté de 0,8%. Cette évolution s'explique principalement par la hausse des « combustibles » (+2,8 %) ainsi que des « loyers effectivement payés par les locataires » (+1,6 %).

## Hausse des prix du meubles

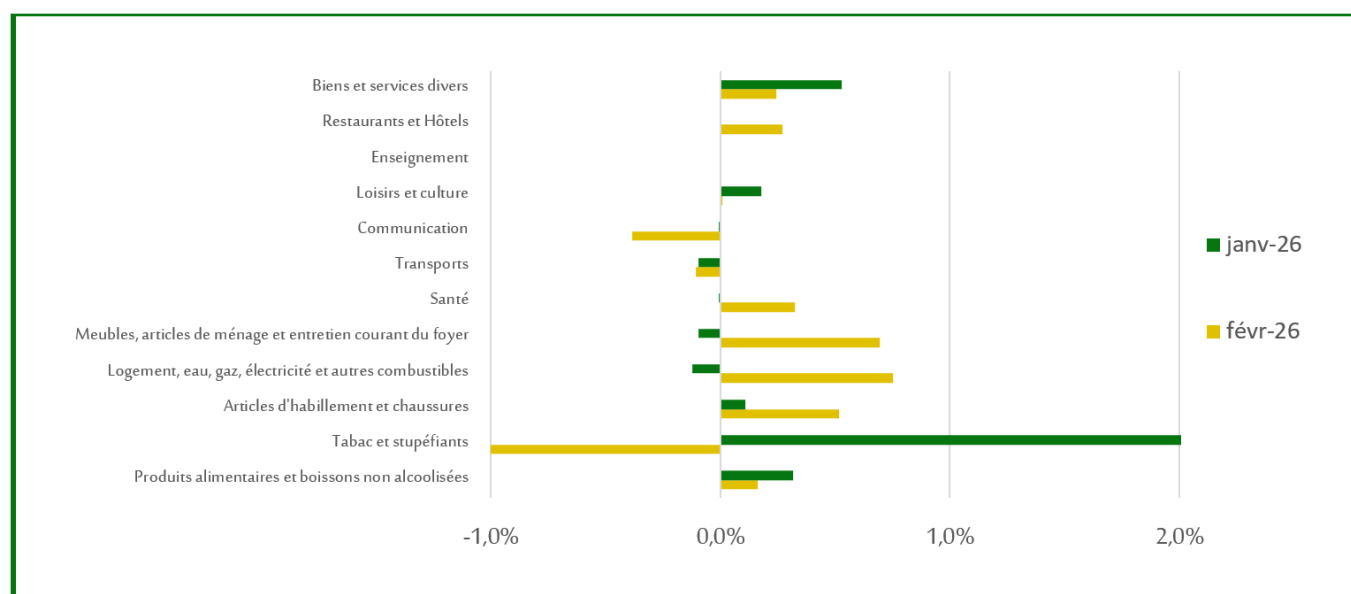
Au cours du mois de février, les prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » ont augmenté de 0,7%. Cette évolution résulte de la hausse des prix enregistrée au niveau du sous-groupe « articles de ménage non durables » (+0,8%) ainsi que par des augmentations observées dans les autres sous-groupes de cette fonction.



## Tableau 2 : Evolution de l'indice par fonctions

Fonctions		Pondérations	Indices					variations (%)			
N°	dont sous-groupes		févr-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 030	133,2	140,1	141,9	142,3	142,6	+0,2	+1,7	+7,0	+2,8
	V Pain et céréales	1 698	123,2	124,1	125,0	125,0	124,6	-0,3	+0,4	+1,1	+0,6
	V Viande	1 020	140,4	152,7	154,0	157,3	157,2	-0,0	+2,9	+12,0	+7,0
	V Poissons et fruits de mer	254	131,8	144,7	150,6	151,2	157,8	+4,4	+9,1	+19,8	+12,5
	V Lait, fromage et œufs	298	134,9	135,1	138,6	138,8	140,4	+1,2	+3,9	+4,1	+0,3
	V Huiles et graisses	300	145,9	157,3	157,7	153,8	159,7	+3,8	+1,5	+9,4	+0,5
	V Fruits	106	128,8	133,0	135,4	134,9	135,1	+0,1	+1,5	+4,9	+5,8
	V Légumes	579	139,7	144,9	146,3	145,9	141,0	-3,3	-2,7	+0,9	+0,7
	V Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	390	137,5	147,1	145,7	145,8	145,8	+0,0	+0,0	+6,6	-6,1
	V Café, thé et cacao	204	130,0	139,7	151,9	155,2	155,2	+0,0	+11,1	+19,4	+13,2
02	Tabac et stupéfiants	19	77,9	82,1	82,5	85,7	83,0	-3,1	+1,1	+6,6	+3,9
03	Articles d'habillement et chaussures	437	107,9	110,7	110,8	110,9	111,5	+0,5	+0,7	+3,3	+2,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 482	117,9	119,2	119,5	119,3	120,2	+0,8	+0,9	+2,0	-0,0
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	324	122,6	128,5	128,8	128,7	129,6	+0,7	+0,9	+5,7	+3,7
06	Santé	447	121,8	123,5	123,5	123,5	123,9	+0,3	+0,3	+1,7	+1,7
07	Transports	604	127,1	128,0	128,1	128,0	127,9	-0,1	-0,1	+0,6	+0,8
08	Communication	679	101,8	101,8	102,2	102,2	101,9	-0,4	+0,1	+0,1	+0,0
09	Loisirs et culture	118	121,8	123,9	124,2	124,4	124,5	+0,0	+0,5	+2,2	+3,2
10	Enseignement	369	115,7	118,3	118,8	118,8	118,8	+0,0	+0,5	+2,7	+3,1
11	Restaurants et Hôtels	97	121,1	122,7	123,5	123,5	123,8	+0,3	+0,9	+2,3	+2,5
12	Biens et services divers	393	109,0	112,2	112,6	113,2	113,5	+0,2	+1,1	+4,1	+3,1
<b>Indice général</b>		<b>10 000</b>	<b>124,8</b>	<b>129,2</b>	<b>130,2</b>	<b>130,5</b>	<b>130,8</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,2</b>	<b>+4,8</b>	<b>+2,2</b>

## Graphique 1 : Evolutions mensuelle de l'indice par fonctions en janvier et février 2026



## Inflation sous-jacente et inflation par origine des produits

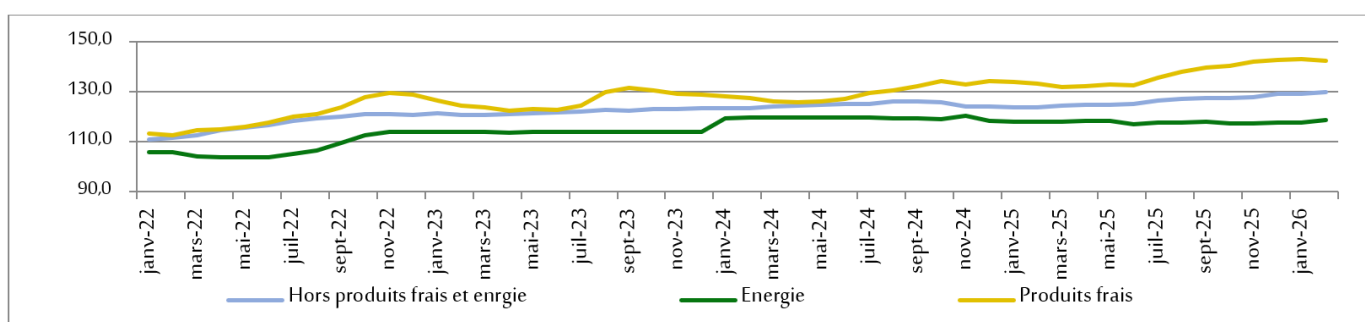
Le taux d'inflation sous-jacente, hors produits frais et énergie, s'établit à 1,7 % sur les douze derniers mois et à 4,8 % en glissement annuel.

Par origine des produits, les prix des produits importés ont augmenté de 0,4 % par rapport au mois précédent, portant l'inflation importée à +1,5 % sur les douze derniers mois et à +4,9 % en glissement annuel. De leur côté, les prix des produits locaux ont progressé de 0,1 % sur un mois, entraînant une inflation locale de +2,6 % sur les douze derniers mois et de +4,8 % en glissement annuel.

**Tableau 3 : Evolution des indices de la nomenclature secondaire**

NOMENCLATURE SECONDAIRE		Indices					variations (%)			
Libellé	Pondérations	févr-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
<b>Inflation par origine des produits</b>										
<b>Produits importés</b>	<b>3 841</b>	<b>128,4</b>	<b>133,3</b>	<b>134,4</b>	<b>134,1</b>	<b>134,6</b>	<b>+0,4</b>	<b>+1,0</b>	<b>+4,9</b>	<b>+1,5</b>
Huiles alimentaires		146,8	158,0	158,0	153,9	159,9	+3,9	+1,2	+8,9	-0,0
Lait		136,8	136,7	140,5	140,8	142,8	+1,4	+4,4	+4,4	+0,1
Légumes frais		129,5	141,8	139,2	138,9	132,9	-4,3	-6,3	+2,6	+2,9
Pâtes alimentaires		121,0	126,5	126,8	125,5	124,2	-1,1	-1,9	+2,6	+2,5
Riz		129,9	129,9	129,9	131,7	131,8	+0,1	+1,5	+1,5	+1,5
Sucre		140,3	150,2	150,4	150,4	150,4	+0,0	+0,1	+7,2	-6,1
<b>Produits locaux</b>	<b>6 159</b>	<b>122,5</b>	<b>126,6</b>	<b>127,6</b>	<b>128,1</b>	<b>128,3</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,3</b>	<b>+4,8</b>	<b>+2,6</b>
Lait		116,2	117,8	119,5	119,0	119,2	+0,1	+1,2	+2,6	+2,3
Légumes frais		143,2	171,3	179,4	181,4	168,2	-7,3	-1,8	+17,4	+26,7
Pâtes alimentaires		117,7	114,4	115,9	115,9	115,9	+0,0	+1,3	-1,6	-2,3
Poisson		132,6	146,6	152,7	153,0	160,5	+4,9	+9,4	+21,0	+13,2
Riz		129,9	135,8	135,7	135,7	136,0	+0,2	+0,2	+4,7	+2,8
Viande rouge		140,9	154,2	155,2	159,0	158,2	-0,5	+2,6	+12,3	+7,6
<b>Inflation sous-jacente</b>										
Produits frais	<b>1 648</b>	133,1	141,9	142,6	142,9	142,2	-0,5	+0,2	+6,9	+5,6
Energie	<b>820</b>	117,8	117,1	117,4	117,5	118,4	+0,7	+1,1	+0,5	-1,2
Hors produits frais et énergie	<b>7 532</b>	123,7	127,7	128,9	129,2	129,6	+0,3	+1,4	+4,8	+1,7
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	<b>124,8</b>	<b>129,2</b>	<b>130,2</b>	<b>130,5</b>	<b>130,8</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,2</b>	<b>+4,8</b>	<b>+2,2</b>

**Graphique 2 : Evolution mensuelle de l'indice de l'inflation sous-jacente de janvier 2022 à février 2026**

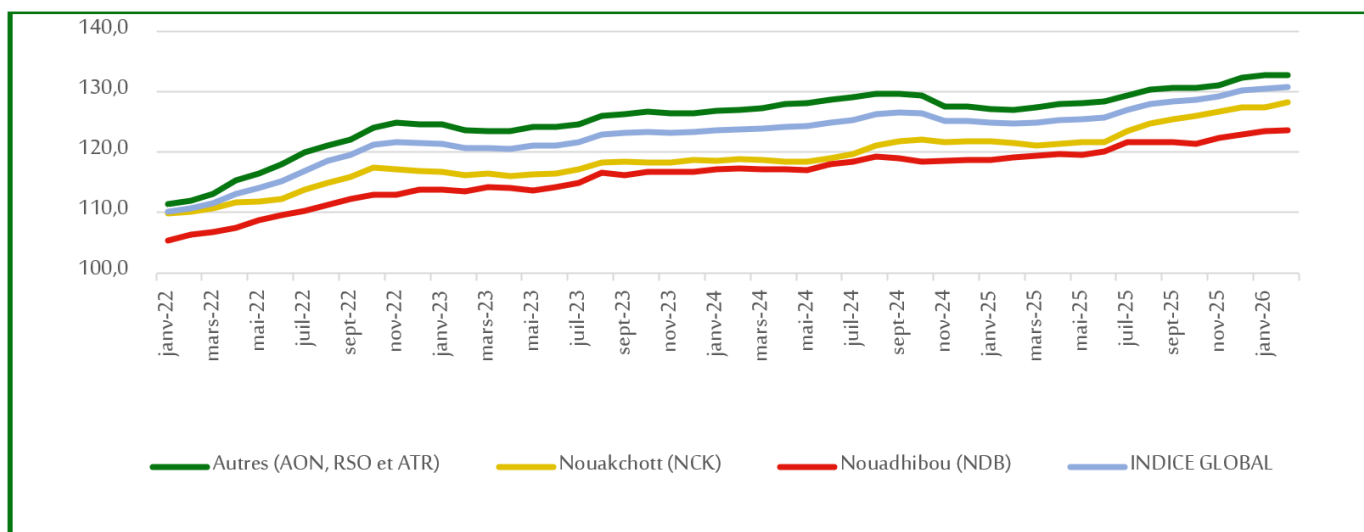


## Tendance des prix à l'échelle nationale

En février 2026, l'analyse des indices des prix à la consommation par zone géographique fait apparaître une hausse au niveau de la capitale Nouakchott et un ralentissement dans les autres régions :

- À Nouakchott, l'indice a enregistré une hausse mensuelle de 0,7 %.
- À Nouadhibou, l'augmentation a été de 0,2 %.
- Dans les autres centres urbains (Aioun, Rosso et Atar), les prix sont restés stables, avec une variation nulle (0 %).

**Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices de janvier 2022 à février 2026 selon les centres de collecte des données**



### AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de l'Analyse Démographique et Economique (ANSADE) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice national des prix à la consommation (INPC) base 100=2019.

Cet indice mesure l'évolution des prix au niveau national. Les pondérations utilisées sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2019. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions.

L'INPC est publié conformément à la classification de consommation des ménages composée de 12 fonctions selon (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul de l'Indice national des prix à la consommation (INPC base 100= 2014). Cet indice couvre 616 variétés suivies dans 2749 points de vente à travers 19700 relevés mensuels de prix.

#### Statistiques relatives aux centres de collecte de l'INPC :

CENTRES	Variétés	Points de vente	Séries	Relevés
Aioun (AON)	444	344	1427	3429
Rosso (RSO)	495	422	1456	3403
Atar (ATR)	484	305	1454	3390
Nouadhibou (NDB)	565	585	1942	3977
Nouakchott (NCK)	612	1093	3147	5501
<b>Total</b>		<b>2749</b>	<b>9426</b>	<b>19700</b>





الوكالة الوطنية للإحصاء  
والتحليل الديموغرافي والإقتصادي  
— ANSADE —

+222 45 25 30 70

info@ansade.mr

www.ansade.mr